

Det Norske Studentersamfund

Styret informerer 8/04

Dette er nettutgaven av Styret informerer. Finnes også som oppslag.

God sommer til dere alle!

Nå er forberedelsene til semesterstart godt i gang og vi håper alle har en god følelse for det nye halvåret og er klar til å sette sitt preg på studenttilværelsen i Studenthovedstaden.

Styret, som ble valgt på generalforsamlingen i vår, er i gang med sitt arbeid. Som alltid er styret og de enkelte medlemmer åpne for å ta imot kommentarer og innspill fra de som måtte ha noe på hjertet. Vi håper på et produktivt og bra samarbeid mellom alle parter på Studentersamfundet denne høsten,

Vi er:

Espen Røsbak, formann

Sunniva Opsahl, viceformand

Marvin Andersen, økonomiansv.

Alina Svenning, PR/markedsansv.

Ola Roth Johnsen, eksternansv.

Eystein Norderval, foreningsansv.

Øistein Svelle, koordinator

Du kontakter oss best på

styret@studentersamfundet.no

I denne utgaven av *Styret informerer* kan du lese mer om:

(s. 2) **Planer for semesterstart.**

Vi starter som vanlig semesteret ved å presentere oss for de nye studentene på Blindern. Dette er vår viktigste rekrutteringsperiode og en unik mulighet for å presentere den mangfoldige aktiviteten som finnes under et tak på Studentersamfundet.

(s. 3) **Profil og markedsføring.**

Det viktige arbeidet med å reformere måten Studentersamfundet markedsføres på er for lengst i gang. Denne høsten går startskuddet for en profileringsstrategi som skal gjøre oss enda tydeligere som den største tilbydereren av studentkultur i landet.

(s. 7) **Diverse og ymse.** Les om slottsmesterne (s. 7), om et godt tilbud fra Netcom og annet om sponsorer og slikt (s. 8), om at Norge fyller 100 år (s. 8), om kanaler for informasjon og møter (s. 9), og ikke minst littegrann om Betong (s. 9) og Grisefesten (s. 9).

Semesterstart høsten 2004

Semesterstart er en spennende tid på året. Ikke bare kommer 9600 forventningsfulle nye studenter til Blindern, men de som allerede har vært der i noen år har fått 6 uker (det blir færre og færre...) til å komme på bedre tanker og er tilbake fulle av glød og inspirasjon.

En av de store oppgavene i denne perioden er **rekrutteringen** av nye medlemmer til Studentersamfundet og dermed også nye aktive. Styret satser på god oppslutning rundt den felles kampanjen som er planlagt i forbindelse med dette. Kjernen blir en Bod på Blindern, men vi ønsker også å være synlige på andre måter og tar gjerne imot kreative forslag. Informasjon om fordeling av vakter er tidligere utdelt, men mangler du dette eller har spørsmål kontakter du oss. Styret trykker en felles informasjonsbrosjyre. Vi håper og tror at rekrutteringen blir mest vellykket når den er samlet under en paraply, og om foreningene har egne planer for rekruttering vil vi gjerne ha beskjed for å kunne koordinere tiltakene.

Fredag den trettende faller i august på **Studentersamfundets Dag**. Denne dagen oppfordres alle foreningene til å være synlige på huset. Styret inviterer til den tradisjonelle "Oslo by bus", det blir quiz og ikke minst blir det infomøte for nye aktive. På dette møtet presenteres generell info

om Studentersamfundet, før de nye interessentene får møte representanter fra foreningene og får en omvisning på bygget. Et tilsvarende infomøte avholdes også torsdag 19. august.

Ellers planlegges en storslått åpning av nye **Betong** på en enda ikke fastsatt dato, og jeg trenger vel ikke nevne det fantastiske arbeid som gjøres for å skape en storartet **STUDiO 04**.

Det satses fremdeles mye på å gjøre Studentersamfundet til en stor og attraktiv medlemsorganisasjon. Semesterstart er den store vervingsfasen så vi håper alle som allerede har oppdaget at man ikke blir student før man melder seg inn i Det Norske Studentersamfund oppmuntrer andre til å gjøre det samme. En utvidet **fordelspakke** for medlemmer lanseres i forbindelse med semesterstart.

Ta kontakt med eystein@studentersamfundet.no for spørsmål om boden eller Studentersamfundets Dag.

- 10.-20. aug. Bod på Blindern
- 16.-20. aug. SiOs foreningsdager
- 10. aug. Festivalåpning
- 11. aug. Teater Neuf premiere
- 13. aug. Studentersamfundets dag
- 16. aug. Pub til Pub
- 19. aug. Infomøte
- 21. aug. Den Store festen

Profil og markedsføring

En fantastisk økning i aktiviteten de siste årene har gjort det nødvendig å se med nye øyne på markedsføring og profileringsarbeid. Styret har, etter lange drøftelser, fattet et knippe vedtak om umiddelbare tiltak som møter de sentrale utfordringene knyttet til dette. Dette markerer første trinn i en prosess som avsluttes ved semesterstart våren 2005 når en endelig og fullstendig **profilhåndbok** for Studentersamfundet skal foreligge. Se fullstendige vedtakstekster på nettutgaven av *Styret Informerer*.

Enhver markedsføringsstrategi bør springe utfra et definert **verdigrunnlag**. En så stor og mangfoldig organisasjon som Studentersamfundet vil nødvendigvis være bygget på mer enn bare ét syn på hva som er slike grunnleggende verdier. En vellykket markedsstrategi fordrer at vi velger blant disse. Styret peker på **studentidentitet** som den helt sentrale verdien i Studentersamfundet. Vi konstaterer også at Studentersamfundets oppgave som forvalter av studentidentitet er tuftet på den uadskillelige trio av **tradisjon**, **kontinuitet** og **nyskaping**.

Det som gjør Studentersamfundet til en organisasjon som har bestått i over 190 år, og som gjør oss verdifulle å satse på for Universitetet i Oslo og andre samarbeidsaktører, er at vi

er en **enhet** av mangfold. Det kan høres ut som en klisje, men det er ikke desto mindre sant at vår enhet er vår største styrke. **To merkenavn** vil være markører for enheten av aktivitet på Studentersamfundet: "Det Norske Studentersamfund" og "STUDIØ" (for aktivitet i festivalperioden).

Logoer er sterke identitetsmarkører, og vellykket markedsføring krever forsiktighet og edruelighet i **logobruk**. Det er derfor det er besluttet å begrense adgangen til logobruk på grafisk materiell utenom Studentersamfundets/STUDIØs logo og sponsorlogoer. Førstnevnte logoer skal fungere som **heading** på alt materiale. Slik blir logoen både synlig og sentral, men får samtidig en plassering som gir rom for kreativitet i utformingen av materialet.

Det er styrets mening at logoen vår skal baseres på organisasjonsnavnet vårt, **"Det Norske Studentersamfund"**. Dette er i tråd med verdigrunnlaget som er beskrevet over og vil styrke vår posisjon som medlemsorganisasjon. Det er viktig å formidle vår tradisjon og evne til å bestå som grunnlaget for mangfoldigheten av nyskapende aktivitet, og dette mener styret gjøres på den beste måten ved å fronte selve organisasjonsnavnet i markedsføringen.

Vi har nå satt ut oppdraget med å

utforme en logo tilpasset plakat, flyer og brev. Denne danner grunnlaget for utarbeidelse av det øvrige materiellet som må produseres i neste omgang. Logoen, om den er bra nok, vedtas **medio august**. Deretter følger utarbeidelse av en fullstendig profilhåndbok med retningslinjer for alle ønskelige former for markedsføring. Denne lanseres i **januar 2005**.

Vi jobber intensivt med å kartlegge alle de detaljer som må på plass før vi endelig kan si at vi har lagt til rette for en markedsføring som er helhetlig, enhetlig og bra. Vi håper at alle vil være med å dra dette lasset i én retning slik at vi endelig kan fremstå tydelig utad som det vi alle vet at vi er; Norges største og beste Studentersamfunn og det klare førstevalget av kultur, debatt, bar og kafé for studenter i Oslo!

Gå til **www.studentersamfundet.no** > **medlem** > **aktiv** for å laste ned markedsføringsreglementet.

Husk at STUDiO er heading i august!

jon.olav@studentersamfundet.no
for praktiske spørsmål.

leder@studentersamfundet.no
for andre innspill. Si din mening!

Vedtakstekster, profil og markedsføring (Tillegg i nettversjonen)

(1) Vedtak av 10/7 angående logobruk i august:

Dette vedtaket er fattet som en konsekvens av at vi kun ønsker at én hovedavsender profileres i markedsføringen. I august er det naturlig at STUDiO er Studentersamfundets ansikt utad når det gjelder presentasjon av aktivitet.

Vedtaket går ut på at STUDiOs logo plasseres øverst på plakater og flyvere i august. Den skal være såpass stor at den dekker 1/4 av lengden på den korteste sida.

For å vise tilknytningen til Studentersamfundet, og slik at publikum merker sammenhengen mellom merkenavnene våre skal en infotekst påføres på materiellet nederst: "STUDiO arrangeres av Det Norske Studentersamfund"

Vedtakstekst:

For materiell som trykkes for å markedsføre aktivitet i perioden 10. – 26. august, 2004 fungerer STUDiOs logo som det som i reglementet omtales som "Studentersamfundets logo" og behandles deretter med unntak av at formuleringen "Bredden på Studentersamfundets logo skal være lik den korteste siden på trykksaken"

i reglementets §6(a) erstattes med „Bredden på Studentersamfundets logo skal tilsvare 25% av den korteste siden på trykksaken” for perioden.

På materiell som trykkes for å markedsføre aktivitet i perioden 10. – 26. august, 2004 skal følgende tekst påføres trykksaken nederst over sponsorlogoer, i en av fontene tilgjengelige på <http://studetersamfundet.no/logo> eller ved henvendelse til administrasjonen, og dekke minst 50% av bredden på trykksaken: ”STUDIØ arrangeres av Det Norske Studentersamfund”.

(2) Vedtak av 22/7 angående verdiplattform for Studentersamfundet

Dette er en av avgjørelsene som er tatt som en konsekvens av arbeidet med å klargjøre grunnlaget for markedsføringen av aktivitet på Studentersamfundet, et arbeid som har foregått over et lengre tidsrom med deltagelse fra et bredt spekter av aktører.

Vedtaket er ment å beskrive kjerneverdiene for Studentersamfundet og deres forbindelse med markedsføringen, og med Studentersamfundet mener vi såvel medlemsorganisasjonen og samlingen av Samfunds-foreninger.

Som nevnt over er nøkkelordene ”studentidentitet”, ”tradisjon,

kontinuitet og nyskapning”, samt ”enhet av mangfold”.

Når disse nøkkelbegrepene trekkes fram fremfor andre mulige kjerneverdier som ”urban”, ”tilgjengelig”, ”sex” eller ”Oslo”, er det fordi styret har gjort den prioriteringen som best gjenspeiler det som er felles for all aktivitet på studentersamfundet. Det er i og med dette tatt hensyn til sterke signaler fra arbeidet med kommunikasjonsplattformen samt fra intensjonen bak helhusprosjektet 98-04 og de foreliggende strategiplaner,

Vedtakstekst:

All ekstern markedsføring for aktivitet på Studentersamfundet skal formidle et inntrykk av Studentersamfundet som en forvalter av studentidentitet og studentaktivitet, samt formidle at Studentersamfundets posisjon i forhold til denne oppgaven er grunnnet i tradisjon, kontinuitet og nyskapning. Studentersamfundet skal markedsføres som en sterk enhet av mangfoldig aktivitet.

(3) Vedtak av 22/7 angående logo og prosessen med profilhåndbok

Dette er et helt sentralt vedtak i forbindelse med reformeringen av våre markedsstrategier. Det sier at det er ”Det Norske Studentersamfund” som skal

prege utadrettet informasjon fra huset vårt fremover. Det er et grep som er forklart over. Vi håper en slik forandring vil ytterligere styrke vår posisjon i studenmiljøet og i Oslos kulturliv. ”Det Norske Studentersamfund”, ”Studentersamfundet” på folke-munne, er et merkenavn med stor tyngde og lange tradisjoner, et merkenavn som knytter seg sterkt til studenten, som er lett forståelig, rett på sak, godt posisjonert i forhold til andre studentersamfund (som det første, største og beste), og et merkenavn som gir uttrykk for kvalitet og nyskapning.

Vedtaket regulerer altså dette, men også prosessen som går fram mot en helhetlig profilpakke. I januar neste år er denne planlagt endelig lansert. Her vil det finnes lettfattelig informasjon om benyttelse av navnet i presse, i all mulig tekst og i alle ønskelige grafiske kontekster.

Man skal merke seg at det i vedtaket forutsettes et sekundært vedtak i august angående logoen som det da vil ha kommet forslag på. Vi oppmunter nok en gang alle til å komme med innspill på prosessen og følge med på den spennende utviklingen

Vedtakstekst:

Styret legger opp til en fortsatt revidering av den grafiske profilen for Studentersamfundet i forhold til følgende fremdriftsplan. Den logo som benyttes i utadrettet markedsføring fra 1. september 2004 og som danner grunnlag for den endelige profilhåndboken baseres på det fulle organisasjonsnavnet; ”Det Norske Studentersamfund”.

22.07.04 Vedtak vedrørende det verdi- og profilgrunnlag som skal gjenspeiles i markedsføringen av aktivitet på Studentersamfundet.

23.07.04 Oppdrag angående revidering av logo for Det Norske Studentersamfund går ut med frist på 3 uker.

18.08.04 Vedta logo tilpasset heading på plakat og brev.

Januar 05 Vedta profilhåndbok.

(4) Vedtak av 22/7 angående midlertidige tiltak i forhold til sentralt infomateriell for semesterstart.

Når STUDiO fornter all aktivitet i august, er det rom for vår (knappe) tidsplan om å vedta utformingen av logo til headingen vår medio august. Allikevel går det ut endel infomateriell i forbindelse

med rekruttering og generell info om Studentersamfundet i semesterstart. Dette skal preges med organisasjonsnavnet i tekst, da det er dette navnet studentene kommer til å møte senere i semesteret.

Vedtaksstekst:

For det informasjons- og rekrutteringsmaterielle styret utgir i forbindelse med semesterstart 2004 benyttes "Det Norske Studentersamfund" i ren tekst isteden for Studentersamfundets logo.

Annet og ymse (utvidet nettversjon)

Slottsmesterne ansettelser og instruksjoner

Tre nye slottsmestere er ansatt: Martin Vetlesen, Fridtjof Sæther og Håvard Øvregård. Gratulerer! De tre får opplæring i løpet av kort tid og vil om ikke lenge være å se som husets trofaste voktere og tjenere.

I et separat vedtak av 10/7 heter det at "Styret i Det Norske Studentersamfund vedtar at det ønsker å til enhver tid ha 11 Slottsmestere. Tallet skal justeres i takt med aktivitetsnivået på Studentersamfundet, slik at det er omtrent én vakt i uken per Slottsmester"

Dette er begrunnelsen for det antall slottsmestere som er ansatt. Antallet vurderes som fornuftig ut fra målsetningen om at slottsmesterordningen skal være en forlengelse av det frivillige miljøet på Studentersamfundet.

Forøvrig er det vedtatt nytt og forbedret arbeidsreglement for slottsmesterne. Styret takker vårens styre for et fremragende arbeid med å ferdigstille dette. Reglementet baserer seg på slottsmesternes oppfattelse av eget arbeid og naturligvis styrets vurdering av behov og nødvendige arbeidsoppgaver.

Netcomtilbud og annet arbeid med samarbeidspartnere

Netcom tilbyr medlemmer av Studentersamfundet et av de aller beste abonnementene på markedet. Ring for 80 øre/min til alle. Mer informasjon om dette tilbudet vil snart være å finne på våre nettsider.

Når det gjelder annet arbeid med sponsorer, er det noen ting på trappene: Vi er så enige om samarbeid med to store medieaktører. Det eneste som mangler er formaliteter i forhold til disse. De som følger med på nettsidene våre vil kanskje kunne gjette hvem jeg snakker om.

Vi har signert en avtale med mediekanalen Kort Sagt. Denne avtalen gir STUDiO og Studentersamfundet distribusjon av postkort i et distribusjonsnett som ingen kan ha unngått å legge merke til.

Generelt kan vi si om arbeidet med sponsorater at vi fremdeles merker at vi er i startgropen på å få til en bra helhetlig løsning. Gjennom Concept Communications er vi i kontakt med flere aktører enn de som er nevnt og som knytter seg til oss umiddelbart. Styret vil informere om dette arbeidet utover høsten når det er mulig å trekke noen midlertidige konklusjoner.

100 år siden Norge ble kvitt svenskeåket - 2005

Styret vil jobbe for at Studentersamfundet tar sin naturlige plass under feiringen av markeringen av unionsoppløsningen.

Hundreårsmarkeringen er et stortilt landsomfattende prosjekt igangsatt av Stortinget og drives av Norge 2005 AS, et selskap som eies av Kultur- og kirkedepartementet. Gjennom et variert kunst- og kulturprogram, folkefester, radio- og TV-programmer, historiske prosjekter og mye annet vil hundreårsmarkeringen slippe mange stemmer til.

Det Norske Studentersamfund og Norges historie de siste hundre år har vært i et tett samspill. Studentersamfundet har som kulturinstitusjon og debattarena ofte speilet storsamfunnet, både gjennom politiske debatter, kulturelle og kunstneriske uttrykk, og som en yngle- og dannelses plass for kommende samfunnstopper. Studentersamfundet har opptred, og opptrer, både som en kommentar og kritiker til storsamfunnet utenfor.

Når Studentersamfundet også i dag er en levende debattarena og en stor kulturleverandør, med 300-400 arrangementer årlig, er det helt naturlig at vi bidrar til Hundreårsmarkeringen. Våre tette bånd til akademia, kulturen og politikken gjør oss til

en spennende samarbeidspartner. Studentersamfundet er en utradisjonell, ukomemrsiell og annerledes aktør i det norske landskapet.

Samfundsbladet og andre møtesteder for samtale og debatt

Fra september vil styret, som i gode gamle dager, gi ut Samfundsbladet. Her skal Styret informere og annen medlemsinfo trykkes, men det skal også være referater fra debattmøter og aktivitet. Vi håper å finne medlemmer som er interesserte i å skrive konsertanmeldelser, teateranmeldelser, og stort sett hva det skulle være. Det er åpning for artikler av ymse slag. Viss du er interessert i å være med på lasset kontakter du leder@studentersamfundet.

Vi skryter av å ha et av de beste møtestedene for debatt og kultur i Norge. Det er noe styret tar alvorlig også dette semesteret. Vi setter i gang tiltak for å gjøre Studentersamfundet enda mer attraktiv for de som er interessert i politisk, akademisk og annen ordveksling. Allerede har vi Onsdagsdebatten og Upop-aften, men det er rom for andre forum også, spesielt med tanke på at vi huser noen av de mest spennende politiske studentforeningene i verden.

Når det gjelder møtesteder av mer organisatorisk karakter har styret bestemt seg for å avholde tre medlemsmøter dette semesteret.

Et medlemsmøte blir avholdt rett etter STU DiO-perioden, deretter blir det et midt i semesteret, og til slutt opprettholder vi den gode tradisjonen med å innkalle til et møte som skal fungere som forberedelse til generalforsamlingen.

Disse datoer og noen andre følger. Det kan komme forandringer, så følg med allikevel:

- 14. september, medlemsmøte
- 18/19. september, HusetKurset
- 5. oktober, medlemsmøte
- 9. oktober, StorDugnad
- 9. november, pregenforsmøte
- 13. november, Generalforsamling

Betong

Betong fremstår snart i helt ny form, en form som står bedre i stil med den brutaliteten som preger hele bygget vårt. Den heftigste nye detaljen er en øy av bar og garderobe. Vi gleder oss til åpningen. Les mer på nettsidene.

Grisefest

Husk Grisefesten 16. oktober! Dette er tiårets begivenhet. Det ryktes om celebre gjester og svinefin servering. Følg med, for du kommer til å høre mye om dette.

Festkomitéen trenger fremdeles bidragsytere til alle deler av prosessen, så det er bare å melde seg til leder@studentersamfundet.no.